



Be Clothes to You,
avenue Montjoie, 119, 1100
Bruxelles, 0477 95 15 01.
www.becloties2you.com



“Miroir, mon beau miroir, rhabille-moi le moral...”

Avenue Montjoie, la clinicienne et art thérapeute Delphine Hertogs a installé ce qu'elle appelle un “Cosy boudoir”: un vestiaire thérapeutique où, en jouant avec vêtements et accessoires de marque, des femmes retrouvent confiance et estime de soi. Intéressant.



Pour ce projet baptisé “Be Clothes to You”, Delphine s'est inspirée de la “vétothèque” créée à la Maison de Solenn (Paris) par le Pr Marcel Rufo, un pédopsychiatre spécialisé dans le

traitement des ados. Vétothèque, le mot sonne un peu dur pour la réalité toute douce qu'il représente: un espace de réconciliation avec soi-même où, en jouant avec les vêtements et accessoires mis à disposition, on voyage dans les couleurs et les matières, on s'enhardit à changer son image face au miroir, ce qui peut avoir une excellente influence sur son moral. Elle-même clinicienne et art thérapeute à La Ramée, elle a adapté ce principe de ‘vestiaire thérapeutique’ dans des ateliers sur prescription; l'idée de disposer d'un espace spécifique pour le vestiaire est venue ensuite. Elle s'est concrétisée ici, avenue Montjoie, au rez-de-chaussée de la maison de l'association Toujours Belle, qui vient en aide aux femmes atteintes d'un cancer. Sur les tringles et portants de Be Clothes to You, dans trois pièces enfilade, les vêtements de marque réunis par Delphine semblent en effet dialoguer avec les coiffes et bandeaux de Toujours Belle pour les patientes en chimio. Mais sa patientèle est bien plus large: toute femme, à tout

âge, peut avoir besoin du coup de boost au moral d'un rendez-vous virtuel, mais visuel, avec... une autre soi-même. “L'éventail est à 360°, de la petite ado qui se cherche à la dame trop ronde de cinquante, soixante ans ou plus, qui cache sa silhouette dans des vêtements informes parce que son reflet dans le miroir lui fait mal, en passant, oui, par celles dont la maladie a altéré l'image... Ici, elles osent jouer avec des vêtements et des couleurs que jamais elles ne choisiraient en magasin, elles se voient et ce qu'elles voient leur plaît. Le vêtement qui plaît, c'est un message positif de soi aux autres.” Les vêtements et accessoires sont des dons de partenaires de Be Clothes to You, aux noms très connus: Bellerose, Delvaux, Diane von Furstenberg, Essentiel, Pauline B, Nathalie Vleeschouwer, Acris Fashion, No Concept, American Vintage... Les collections grandissent au fil des saisons.

**Un espace de réconciliation
avec soi-même où l'on
s'enhardit à changer son
image face au miroir.**

Rien à voir avec une thérapie par le shopping

Le choix est suffisamment large pour que toute femme y trouve, si pas sa taille, en tout cas un style, des matières et des couleurs qui donnent envie de se trouver jolie dans toute sa féminité. Delphine précise: “Ce n'est pas un ersatz de “thérapie par le shopping” où on va toujours, d'instinct, acheter les mêmes choses. Rien à voir non plus avec le coaching vestimentaire, où on est directif. On sort des diktats, on va vers des choses auxquelles on ne s'attend pas. Certaines femmes se découvrent en robe, qu'elles ne mettraient jamais, d'autres trouvent une couleur qui leur illumine le visage et leur donne la pêche... Elles viennent seules, parfois avec des copines, elles se disent contentes qu'on ne leur impose rien!” Presque toutes demandent si telle ou telle pièce est à vendre, la réponse est toujours non. Delphine Hertogs procède par séries de 3 à 4 séances de “microchirurgie émotionnelle”, comme elle les appelle ou par ateliers, en petits groupes. Chaque séance dure environ une heure et coûte 55 €, en partie pour couvrir les frais dus à la gestion sanitaire du Covid. S.P.

Photos © Be Clothes to You